

люди • бизнес • технологии

КОНКУРЕНТ

TEAM

№19

Осень – время всё успеть!

Дни становятся короче, а ночи – длиннее, природа замирает. Но не люди. Именно в это время года начинается активная деятельность (все возвращаются из отпусков, дети идут в сады и школы, студенты начинают ездить на пары). А также набирает обороты подготовка к «завершению» года (сводятся отчёты и делаются выводы, строятся новые планы на будущие периоды). Необходимо всё успевать, и во многом нам помогают цифровые технологии.

В этом выпуске журнала вы узнаете о том, как работает система ЦУР «БИЗНЕС» в Подмоскowie, для чего нужен оперативный мониторинг удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой, какие новые сервисы для бизнеса появились на региональном портале госуслуг.

Также мы расскажем о фондовой бирже МСП и о том, как можно попасть в проект «Сектор роста», что собой представляет экосистема

АИС ЦСС – по сути, первый в стране бесплатный государственный аутсорсинг для застройщиков. Поговорим о достижениях земельно-имущественного блока: о новых методах в работе по нецелевому использованию земель и перспективах развития продаж участков под жилые дома в Московской области.

Кроме того, в нашем выпуске: новости Федеральной антимонопольной службы; подробности участия в акции «Монетная неделя», которая будет проводиться с 7 по 20 октября 2024 года по всей стране; рекомендации по цифровой безопасности; традиционная рубрика «Вопрос-ответ». Мы надеемся, что среди всех дел вы обязательно найдёте время для осеннего выпуска журнала «**КонкурентЕАМ Люди. Бизнес. Технологии**».

Приятного чтения!

СОДЕРЖАНИЕ

Екатерина Зиновьева На связи с предпринимателями: как работает система ЦУР «Бизнес» в Подмоскowie	4
Владислав Гридчин Фондовая биржа для МСП	6
Акция «Монетная неделя»	10
Новости ФАС России	12
Вахтанг Кордзахия Обратная связь с бизнесом: как оперативный мониторинг удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой помогает улучшить бизнес-климат в Московской области	16
Надежда Куртяник Новые цифровые сервисы для бизнеса на региональном портале госуслуг	24
Тихон Фирсов Новые методы в работе по нецелевому использованию земель	30
Центр содействия строительству: ничего личного, только «цифра»	34
Продажа участков под жилой дом: перспективы развития Московской области	36
С юбилеем, ГКУ «Региональный центр торгов»!	39
Вопрос-ответ: корпоративные закупки № 223-ФЗ	40
Вопрос-ответ: земельно-имущественные торги	42
Вопрос-ответ: ЕАСУЗ 44-ФЗ	44
Цифровая безопасность. Доступно о важном	46

В электронной версии журнала
оглавление, ссылки и QR-коды кликабельные.



Электронная почта:
0150@mosreg.ru

Единый номер:
0150

По поручению
губернатора
Московской
области создан
Центр защиты
и поддержки бизнеса

**РАЗВИВАЙ
СВОЙ
БИЗНЕС
В ПОДМОСКОВЬЕ!**

НА СВЯЗИ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ: КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА ЦУР «БИЗНЕС» В ПОДМОСКОВЬЕ



Более полутора лет в Московской области работает единая система отработки обращений предпринимателей и инвесторов ЦУР «Бизнес», аккумулирующая девять каналов связи. Механизм обратной связи с бизнесом был внедрён на территории всего Подмосковья в 2023 году. Предприниматели могут обратиться в ЦУР «Бизнес» в том числе посредством горячей линии 0150, Инвестиционного портала Московской области, через приёмную правительства и почту губернатора Подмосковья, социальные сети.

Ежедневно в системе регистрируется около 50 обращений, по каждому из которых назначается менеджер для контроля сроков и качества ответа. Более 80% вопросов решается в день поступления или на следующий день, остальные заявки, требующие подключения специалистов или нескольких ведомств, направляются в профильные ведомства или Штаб по защите бизнеса при Мининвесте Подмосковья.

«По итогам шести месяцев этого года в единую систему отработки обращений предпринимателей

ЦУР «Бизнес» поступило 6300 вопросов. На сегодняшний день 95% обращений уже отработано специалистами, остальные находятся в работе. Для решения большей части вопросов достаточно консультации, которую предприниматели получают в течение 1-2 рабочих дней», — сказала заместитель председателя правительства – министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Екатерина Зиновьева.

Наиболее популярной темой для консультаций остаются меры поддержки. На втором ме-



«Экономический эффект от работы ЦУР «Бизнес» за 2023 год и первое полугодие 2024 года составляет 5,6 млрд рублей. При этом суммарный объём сохранённых инвестиций по решённым проблемам составляет 90 млрд рублей. Таким образом, ЦУР «Бизнес» позволяет сохранить в регионе миллиарды инвестиций и сделать эти инвестиции более эффективными».

Зампредседателя правительства МО —
министр инвестиций, промышленности и науки МО
Е. А. Зиновьева

сте — вопросы по открытию и ведению бизнеса, на третьем — земля и недвижимость для бизнеса. Зампред отметила, что всего с начала работы системы ЦУР «Бизнес» в Подмосковье его специалистами было отработано порядка 19,5 тыс. вопросов предпринимателей.

Механизм системы позволяет не только решать индивидуальные вопросы, но и выявлять системные сложности на региональном уровне. Так, например, в Подмосковье появилась онлайн-услуга по согласованию фасадных схем.

Кроме того, система ЦУР «Бизнес» несёт положительный экономический эффект, позволяя предпринимателям и инвесторам существенно сэкономить средства благодаря содействию в решении таких вопросов, касающихся ведения бизнеса, как

преодоление административных барьеров со стороны органов власти, получение мер поддержки, получение земельных участков и недвижимости, подключение объектов к сетям электро-, водо- и газоснабжения, а также получение лицензий и разрешительной документации.

Система ЦУР «Бизнес» получила высокую оценку на федеральном уровне и признана Правительством РФ успешной практикой 2023 года. Она была отпilotирована в 10 регионах России, а также включена в региональный инвестиционный стандарт в качестве шестого обязательного элемента. Так, в сентябре аналогичная система обратной связи была запущена в 30 субъектах РФ, а внедрить практику повсеместно планируется к концу 2025 года.

Инвестиционный портал Московской области



СООБЩИТЬ О ПРОБЛЕМЕ

Каналы связи, по которым можно обратиться в ЦУР «Бизнес»:

- горячая линия **0150** (звонок с мобильного) или **0150@mosreg.ru**;
- Инвестиционный портал МО;
- встречи бизнеса с властями региона;
- «Добродел-Бизнес»;
- почта губернатора МО;
- социальные сети;
- приёмная правительства МО;
- уполномоченный по защите прав предпринимателей;
- портал обратной связи.

ФОНДОВАЯ БИРЖА ДЛЯ МСП

Бытует мнение, что на фондовую биржу выходят только крупные компании или очень перспективные стартапы. Однако это не совсем так

На Московской бирже начиная с 2019 года работает проект «Сектор роста», цель которого – оказывать помощь малому и среднему предпринимательству в размещении своих ценных бумаг и выходе на IPO. Так, многие компании выходят на биржу с целью получить фи-

нансирование для дальнейшего развития своей деятельности. По статистике, за 2023 год около 50 компаний воспользовались проектом и выпустило облигации на сумму более 50 млрд рублей. Среди них – представители разных сфер бизнеса: магазины, кафе и рестораны, производственные предприятия и IT-компании. Конечно, на первый взгляд может показаться, что это не так много по сравнению с 6,5 млн зарегистрирован-

ных российских представителей МСП. Но проект, как и прочие программы господдержки, успешно развивается, привлекая с каждым днём всё новых и новых участников.

В качестве инструмента финансирования бизнеса выход на биржу сопоставим с банковской ссудой, а также может быть хорошей альтернативой краудфандингу. Как он работает – рассмотрим более детально.



«Покупая на рынке ценные бумаги, инвестор тем самым выдаёт компании деньги на реализацию целей и проектов компании, рассчитывая в дальнейшем получить всю сумму назад с процентами. У компании, в свою очередь, благодаря продаже ценных бумаг появляется возможность привлечь больше средств для запуска нового продукта, модернизации производства, расширения географии поставок и возможность не концентрировать все риски только на одном кредиторе».

Заместитель начальника
Главного управления Банка России
по Центральному федеральному округу
Владислав Гридчин

Прибавьте к этому отсутствие залогов и поручительства, отсутствие требований по целевому использованию привлечённых ресурсов, повышение узнаваемости бренда (стратегический маркетинг – чем известнее компания и её продукция, тем проще привлечь финансирование через биржу в будущем), возможность управления долгом (об-

лигации предполагают выплату купонного дохода, тогда как акции – дивиденды, но их размер владельцы бизнеса определяют самостоятельно).

Однако у процесса выхода на биржу есть ряд особенностей, которые необходимо учесть перед тем, как принять решение о выпуске ценных бумаг.

1. Подчас выход на биржу мо-

жет занять длительное время, и предугадать, насколько быстро инвесторы приобретут акции и облигации, довольно сложно.

2. Предполагается полная прозрачность. Придётся раскрыть финансовую отчётность, предоставить инвесторам информацию о структуре компании, стратегии развития, бизнес-план. Информировать обо

Тариф
на выпуск ценных бумаг
компании «Сектор роста»
на сайте Московской биржи



Тариф
на выпуск ценных бумаг
компании «Сектор роста»
на сайте депозитария



Информация
о запуске приёма
заявок от МСП на субсидии
за размещение
ценных бумаг на бирже



всех изменениях, крупных сделках и прочем, поскольку всё это напрямую влияет на котировки ценных бумаг.

3. Порой выход на биржу может оказаться дороже, чем обычный банковский кредит, а ставки по льготным кредитным программам – выгоднее, чем проценты, которые нужно будет выплатить инвесторам. Всё зависит от конкретной ситуации. Поэтому стоит заранее взвесить все за и против.

4. Риски репутации. Любые финансовые трудности, даже временные, сразу же становятся известны потенциальным инвесторам, влияют на репутацию компании и могут повлиять на котировки бумаг в будущем.

5. Придётся заложить определённый бюджет на выпуск ценных бумаг, эмиссию которых осуществляют андеррайтеры (посредники, профессиональные участники рынка ценных бумаг). Ими могут быть как брокерские компании, так и банки с брокерской лицензией.

Существует два вида ценных бумаг: акция даёт владельцу право на долю в компании, участие в управлении ею, а также на долю в её прибыли в виде дивидендов; облигация представляет собой

долговую ценную бумагу, по которой эмитент получает деньги в долг от инвестора. Взамен он обязуется выплатить инвестору в определённый срок стоимость облигации (номинал) и процент за пользование средствами (купонный доход).

Учётом акций и облигаций занимаются депозитарии и регистраторы. Все эти организации берут процент за услуги. В среднем на все комиссии уходит 2-5% от суммы, которую предполагается привлечь.

Но есть вариант сэкономить. Мы уже упоминали выше площадку «Сектор роста» Московской биржи. С её помощью малые и средние предприятия могут выпустить бумаги дешевле. Подробнее с тарифами можно ознакомиться на сайте биржи (<https://www.moex.com/s21>) и депозитария (<https://www.nsd.ru/tariffs/emiss/>).

Также есть шанс восполнить часть своих затрат за счёт государственных субсидий. Например, можно воспользоваться возможностью получить частичную компенсацию (2% от суммы выпуска, но не более 2,5 млн рублей) малому и среднему бизнесу за счёт средств федераль-

ного бюджета. Когда эмитент выплачивает купонный доход по облигациям, часть этих затрат также можно возместить за счёт государства (как правило, речь идёт о субсидировании доли процентной ставки по купону – 0,7 от ключевой ставки Банка России на момент выплат).

Рассчитывая на компенсацию, стоит учесть, что её дают только после того, как компания разместит ценные бумаги на бирже, а субсидии по купонам – после выплаты дохода инвесторам.

Выпуск акций и облигаций предполагает разную ответственность эмитентов. Облигации предполагают выплату по графику купонного дохода и в момент погашения – основного долга (номинала ценной бумаги). Общая сумма выпуска облигаций не должна быть менее 50 млн рублей (в случае с поручительством – не менее 30 млн руб.).

В случае возникновения временных финансовых трудностей эмитент может договориться с держателями облигаций о реструктуризации задолженности, иными словами – об изменении графика выплат. Но если финансовая ситуация более серьёзная и выхода из неё не предвидится,

Процедура получения господдержки включает в себя несколько этапов:

1. Сбор необходимых документов.
2. Подача заявки в Минэкономразвития (*отслеживать информацию о запуске приёма заявок от МСП на субсидии за размещение ценных бумаг на бирже следует на сайте министерства: <https://www.economy.gov.ru/>*).
3. Рассмотрение специальной комиссией, которая дважды в год изучает все обращения. В неё входят представители Минэкономразвития, Банка России и Корпорации МСП.

По результатам рассмотрения будет принято решение о выделении средств, их объёме или отказе кандидату. Предпочтение отдаётся МСП из списка приоритетных отраслей экономики (сельское хозяйство, обрабатывающее производство, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство и т. п.).

**Подробнее
обо всех мерах
поддержки можно
узнать на сайте
Корпорации МСП**



тогда компании необходимо объявить о дефолте. Биржа незамедлительно прекращает торги по её ценным бумагам. За этим, как правило, следует процедура банкротства.

Если у компании есть гарантии или поручительства Корпорации МСП, то она погасит часть долга перед инвесторами. В некоторых случаях это позволяет избежать банкротства.

Чтобы немного сэкономить и ускорить процесс выпуска, можно для начала выпустить так называемые биржевые облигации.

Они позволяют не прибегать к государственной регистрации эмиссии через Банк России. Это делает сама биржа.

Когда эмитент выпускает акции, он не обязан делать выплаты инвесторам. Решение о выплате дивидендов принимает собрание акционеров, у которого находится контрольный пакет акций. Это происходит тогда, когда выплаты не препятствуют дальнейшему развитию компании. По этой причине привлечь покупателей акций намного сложнее. Сделать это проще успешным компаниям,

которые уже не один год присутствуют на фондовом рынке. Для обычных акций нижняя граница допустимого выпуска составляет 500 млн рублей, для привилегированных – 250 млн рублей.

Инвесторы получают возможность приобрести ценные бумаги после их размещения на бирже. В правилах эмиссии в обязательном порядке указывается срок их размещения – от трёх месяцев до года. Иногда он может быть продлён – максимум до трёх лет.

Для того чтобы попасть в «Сектор роста» Московской биржи, компании необходимо соответствовать следующим критериям:

- входить в реестр МСП;
- быть налоговым резидентом в России;
- иметь размер выручки за последний год больше 120 млн рублей;
- иметь положительную кредитную историю;
- не должна находиться в состоянии банкротства, ликвидации или реорганизации;
- существовать на рынке не менее трёх лет;
- иметь кредитный рейтинг или гарантии и поручительства Корпорации МСП либо иметь в качестве якорного инвестора МСП Банк. Любой из этих вариантов станет свидетельством надёжности компании.

НИЖНЯЯ ГРАНИЦА ДОПУСТИМОГО ВЫПУСКА

500 млн ₹

для обычных
акций

250 млн ₹

для привилегированных
акций

ОБЩАЯ СУММА ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ, НЕ МЕНЕЕ

50 млн ₹

в обычном
случае

30 млн ₹

в случае
с поручительством

ОБЩАЯ СУММА ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ, НЕ МЕНЕЕ

50

КОМПАНИЙ ВОСПОЛЬЗОВАЛОСЬ
ПРОЕКТОМ ЗА 2023 ГОД

50 млрд ₹

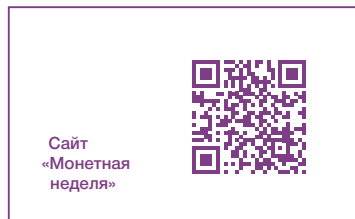
СТОИМОСТЬ АКЦИЙ, ВЫПУЩЕННЫХ
ДАННЫМИ КОМПАНИЯМИ

МОНЕТНАЯ «ДВУХНЕДЕЛЬКА»



Эксперт Банка России

Володин Евгений



Сайт
«Монетная
неделя»

Давайте освежим память! Часто ли вы оставляли накопившиеся мелкие и не очень монеты на полках и тумбочках в доме просто потому, чтобы не отвисали и не звенели карманы и одежда выглядела опрятно? А может, вы радовали ребятшек металлическими монетками для наполнения копилки? Возможно, вам понравились яркие неколлекционные монеты с красивыми изображениями, только что выпущенные известным монетным двором? В итоге монетки остаются «жить» у нас дома и накапливаются в копилках, коробочках, баночках – одним словом, где угодно; годами лежат безжизненным грузом и не выполняют свои функции. И мы не всегда планируем с этими деньгами что-либо делать.

В современном обществе набрали популярность безналичные расчёты: людям удобнее расплачиваться картами и переводами, чем наличными. Покупатели не спешат нести мелочь из дома. Однако не стоит забывать, что Россия – огромная страна, и на карте есть много удалённых городов, сёл и посёлков, где пока ещё отсутствует интернет, нет возможности провести онлайн-платежи, да и количество банкоматов оставляет желать лучшего. Именно на таких территориях торговые точки, почтовые отделе-

ния, предприятия социально-бытового обслуживания, жилищно-коммунальные организации продолжают регулярно использовать в повседневном обороте наличные деньги и, безусловно, монеты.

Жителям крупных городов металлическими деньгами из копилки можно расплатиться в аптеке, на почте, в мелких розничных магазинах, столовых, газетных киосках, где зачастую не хватает мелочи для размена и сдачи. Монеты могут потребоваться при расчётах в платёжных терминалах и вендинговых аппаратах. Когда терминал оборудован монетным отсеком, это отличный способ оплатить мобильную связь, квартплату, телевидение, покупку чистой питьевой воды и различные услуги. Особенно приятно тратить мелкие металлические деньги на приобретение напитков в кофейном автомате.

Во многих регионах безналичная оплата проезда транспортными и банковскими картами находится на стадии развития или не всегда доступна. Поэтому и здесь монеты могут быть просто необходимы.

Металлическая монета по-прежнему активно используется, но копится у нас на руках, и её катастрофически не хватает. Производить металлические деньги –



дорого и долго! А какие огромные ресурсы требуются на обеспечение непрерывного нахождения монеты в обороте: прежде всего, затраты на выпуск, сбор, сортировку, пересчёт, перевозку!

Согласно исследованиям, металлическими монетами чаще рассчитываются те, кто постарше. Возрастное население использует мелкие монеты для оплаты недорогих покупок... Любопытно, что у 91% респондентов запас металлических монет имеется дома. Почти 80% пенсионеров и даже 99% работающих граждан хранят про запас аж по 100-500 штук монет... Пенсионеры же рассчитывают в будущем обменять монеты на купюры. Но подчёркивают: сделают это, только если обмен будет бесплатным.

Хотите узнать, как обменять накопившиеся у вас монеты? На этот вопрос существует однозначный ответ: участвовать в акции «Монетная неделя», которая будет проходить с 7 по 20 октября 2024 года по всей стране при поддержке Банка России. Она позволит вернуть мелочь, которая осела в копилках, обратно в наличный денежный оборот. Необходимо выбрать на сайте

<https://монетнаянеделя.рф> удобное для вас кредитное учреждение, собрать любые монеты Банка России, находящиеся в обращении в настоящее время и выпущенные начиная с 1997 года, и принести с паспортом в офис выбранного банка. Никаких ограничений не существует! Можно принести окисленную, потемневшую монету? Безусловно; даже погнутую, просверлённую или поцарапанную. Монеты можно будет обменять на банкноты или зачислить соответствующую сумму на свой счёт или карту без комиссии.

Акция проводится далеко не в первый раз! Согласно информации, размещённой на сайте Центрального банка Российской Федерации¹, более 31 млн монет весом 138,1 млн тонн принесли жители страны в банки в период с 20 мая по 2 июня во время проведения акции «Монетная неделя». Это почти в 1,5 раза больше, чем в прошлом году. Всего люди вернули в оборот 135 млн рублей. Они обменяли монеты на банкноты или пополнили свои счета. Призываем всех принять активное участие в акции, проявить свою сознательную позицию и вернуть монетки в оборот на пользу людям!



> 31 млн 138,1 млн 135 млн руб.

МОНЕТ ПРИНЕСЛИ
ЖИТЕЛИ СТРАНЫ В БАНКИ
ЗА «МОНЕТНУЮ НЕДЕЛЮ»
В 2023 ГОДУ

ТОНН
СОСТАВИЛ
ВЕС МОНЕТ

ВЕРНУЛОСЬ
В ОБОРОТ

¹ www.cbr.ru

ДОКЛАД О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ ЗА 2023 ГОД

КЛЮЧЕВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ФАС РОССИИ ЗА ПРОШЕДШИЙ ГОД
И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА БУДУЩИЙ ПЕРИОД

В ходе заседания Правительства РФ 20 июня 2024 года глава ФАС **Максим Шаскольский** представил доклад о состоянии конкуренции за 2023 год.

В текущих экономических условиях важно обеспечить стабильность и контроль за ценообразованием на социально значимых товарных рынках. В 2023-2024 гг. служба возбудила 21 дело о нарушении антимонопольного законодательства на рынках продовольственных товаров: сахара, мяса кур, яйца куриного. Также выдано 14 предупреждений и 13 предостережений в связи с публичными высказываниями о повышении цен на отдельные товары.

Продолжается работа с крупнейшими федеральными торговыми сетями: ретейлеры соблюдают договорённости по снижению среднего совокупного уровня наценок по товарам «первой цены». За период наблюдения с августа 2021 года наценки снизились с 22% до 5-7%.

Кроме того, принято подготовленное ФАС России Постановление Правительства РФ № 662, которое позволяет регионам заключать соглашения о сдерживании цен и добровольном ограничении

наценок с продавцами и производителями социально значимых продовольственных товаров. Сейчас такие соглашения действуют в 35 регионах, где ценовые обязательства приняло свыше 2200 организаций.

На особом контроле остаётся вопрос обеспечения доступности авиаперевозок. Направлены письма в крупнейшие авиакомпании о необходимости уточнить порядок ценообразования и обеспечить доступность авиабилетов на внутренних маршрутах. Служба отмечает, что принципы динамического ценообразования авиакомпаний должны быть прозрачными и ориентированы на обеспечение доступности авиалетов для граждан.

По поручению Правительства РФ ФАС России анализирует экономическую обоснованность составляющих стоимости нефтепродуктов: транспортировка, хранение, сбыт. На особом контроле находится обеспечение сельхозтоваро-производителей топливом по доступным ценам. В случае необоснованного роста цен ведомство принимает меры антимонопольного реагирования: по итогам проверок возбуждено 26 антимонопольных дел.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Большое количество жалоб поступает на действия маркетплейсов. В 2023 году вступил в силу «пятый антимонопольный пакет», который позволил ФАС России принимать меры реагирования на цифровых рынках. Крупнейшим компаниям в этой сфере уже выданы предупреждения о прекращении навязывания невыгодных условий, которые находятся на высокой стадии исполнения.

На постоянной основе ведётся работа по контролю за экономической обоснованностью тарифов. В 2023 году служба провела 14 масштабных проверок, которые затронули 93 регулируемые организации. Объём средств, исключённых из тарифов в 2023 году и планируемых к исключению в текущем, составил 23 млрд рублей. Для повышения эффективности этой работы ФАС России привлекла сотрудников территориальных органов к проведению проверок.

Для цифровизации процесса выявления и пресечения картелей на торгах ФАС России работает над созданием государственной информационной системы «Антикартель».

В 2023 году нарушения антимонопольного законодательства на торгах в виде картелей и сговора

с заказчиком выявлены на территории 72 регионов страны. Выявленные соглашения охватили 2911 закупок с совокупной начальной (максимальной) ценой контракта 174 млрд рублей, возбуждено 39 уголовных дел. Лидерами по количеству выявленных нарушений по-прежнему остаются рынки дорожного хозяйства, строительства, фармацевтики, ЖКХ, социального питания. Также в 2023 году по уже рассмотренным картельным делам оплачено штрафов на 2 млрд 100 млн рублей.

В завершение доклада Максим Шаскольский отметил эффект от реализации Национального плана развития конкуренции в РФ. Объединение проконкурентных мероприятий в различных отраслях экономики в рамках одного ключевого документа позволяет синхронизировать усилия органов исполнительной власти всех уровней и повысить качество и эффективность достижения запланированных результатов.

21

УГОЛОВНОЕ ДЕЛО О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ВОЗБУДИЛА ФАС В 2023-2024 ГГ.

26

АНТИМОНОПОЛЬНЫХ ДЕЛ ВОЗБУДИЛА ФАС ПО ИТОГАМ ПРОВЕРОК НЕОБОСНОВАННОГО РОСТА ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ

13

ПРЕДОСТЕРЕЖЕНИЙ В СВЯЗИ С ПУБЛИЧНЫМИ ВЫСКАЗЫВАНИЯМИ О ПОВЫШЕНИИ ЦЕН ВЫНЕСЕНО ФАС В 2023-2024 ГГ.

~17%

СОСТАВИЛО СНИЖЕНИЕ СРЕДНЕГО СОВОКУПНОГО УРОВНЯ НАЦЕНОК ПО ТОВАРАМ «ПЕРВОЙ ЦЕНЫ» С АВГУСТА 2021 ГОДА

14

МАСШТАБНЫХ ПРОВЕРОК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОСНОВАННОСТИ ТАРИФОВ ПРОВЕЛА ФАС В 2023 Г.

93

РЕГУЛИРУЕМЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАТРУНУЛИ ДАННЫЕ ПРОВЕРКИ

23 млрд

РУБЛЕЙ – ОБЪЁМ СРЕДСТВ, ИСКЛЮЧЁННЫХ ИЗ ТАРИФОВ В 2023 ГОДУ И ПЛАНИРУЕМЫХ К ИСКЛЮЧЕНИЮ В ТЕКУЩЕМ

ФАС ПРОДОЛЖАЕТ МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ РЕФОРМЫ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Все регионы страны утвердили планы-графики реорганизации ГУП и МУП.



Напомним, большинство государственных и муниципальных предприятий, созданных до 8 января 2020 года и работающих на конкурентных товарных рынках, необходимо ликвидировать или реорганизовать до 1 января 2025 года¹. Исключением являются предприятия, действующие на социально значимых рынках.

ФАС России осуществляет методическую поддержку реформы, а также антимонопольный контроль за созданием унитарных предприятий. Кроме того, служба проводит ежемесячный мониторинг хода реализации планов-графиков реорганизации таких предприятий в регионах страны.

Так, за период с ноября 2023-го по июнь 2024 года лидерами по исполнению мероприятий в рамках реформы стали республики Коми и Мордовия, а также Кировская, Тюменская и Магаданская области. В настоящее время эти регионы реализовали 100% мероприятий утверждённых планов-графиков.

Лидерами по исключению из ЕГРЮЛ (ликвидации) унитарных предприятий за аналогичный период стали Республика Крым (60), Ростовская область (27), Челябинская область (24), Московская область (23) и Краснодарский край (13).

САЙТ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ



60

УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ИСКЛЮЧЕНО ИЗ ЕГРЮЛ
(ЛИКВИДИРОВАНО) В
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

27

УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ИСКЛЮЧЕНО ИЗ ЕГРЮЛ
(ЛИКВИДИРОВАНО) В
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

24

УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯ
ИСКЛЮЧЕНО ИЗ ЕГРЮЛ
(ЛИКВИДИРОВАНО) В
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

23

УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯ
ИСКЛЮЧЕНО ИЗ ЕГРЮЛ
(ЛИКВИДИРОВАНО) В
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

¹ В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции».

ФАС ПОДВЕЛА ТРЁХЛЕТНИЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

За это время удалось выполнить 31 запланированное мероприятие в различных отраслях экономики².



Продолжена работа по введению в хозяйственный оборот или приватизации неиспользуемого федерального имущества. В 2023 году поступления в федеральный бюджет от продажи акций хозяйственных обществ составили 27,3 млрд рублей, от продажи иного имущества государственной казны – 1,5 млрд рублей.

Проведён анализ региональной и муниципальной собственности. По его результатам на региональном уровне выявлен 8831 объект недвижимости, используемый не по назначению. Из них 2470 объектов планируется включить в прогнозный план приватизации на 2024-2026 годы. На муниципальном уровне выявлено 22 900 таких объектов: органы самоуправления должны ввести их в хозяйственный оборот в 2024-2025 годах.

Продолжается реализация реформы унитарных предприятий. По состоянию на начало сентября 2024 года к реформированию запланировано 5801 унитарное предприятие. При этом общее количество унитарных предприятий с 1 января 2020 года снизилось более чем на 37%.

Также в 2021-2023 гг. зафиксирован рост доли государственных закупок у малых и средних предпринимателей как по количеству заключаемых контрактов (на 5,2%), так и по их сумме (на 5,3%).

Кроме того, продолжается работа по увеличению количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10%. Это позволит обеспечить граждан качественными продуктами питания по доступным ценам, а также создать условия для развития малых и средних сельхозтоваропроизводителей за счёт формирования устойчивых каналов сбыта продукции.

Напомним: также ранее в рамках исполнения нацплана были утверждены «дорожная карта» развития биржевой торговли и концепция развития оптовых продовольственных рынков, проведена оценка достаточности мер по развитию конкуренции. Кроме того, принят федеральный закон, направленный на обеспечение эффективного выявления и пресечения картелей. Организована деятельность Международного центра конкурентного права и политики БРИКС.

>27 млрд 1,5 млрд

РУБЛЕЙ –
ПОСТУПЛЕНИЯ В ФБ
ОТ ПРОДАЖИ
АКЦИЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ОБЩЕСТВ

РУБЛЕЙ –
ПОСТУПЛЕНИЯ В ФБ
ОТ ПРОДАЖИ
ИНОГО ИМУЩЕСТВА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАЗНЫ

² Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы утверждён распоряжением Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. № 2424-р.



ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ: КАК ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДОЙ ПОМОГАЕТ УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС- КЛИМАТ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Заместитель руководителя
Комитета по конкурентной
политике Московской области
В. М. КОРДЗАХИЯ

— В Казани 23 мая вы приняли участие в семинаре ФАС России по развитию конкуренции в субъектах РФ. В качестве примера применения цифровых инструментов как механизма развития конкуренции в субъектах РФ вами была представлена практика «Оперативный мониторинг удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой». Расскажите об истории создания данной практики.

— Мы проводим мониторинг ежегодно на протяжении восьми лет. Его результаты представлены в итоговых докладах о состоянии и развитии конкуренции в регионе. Это помогает нам оценить текущую ситуацию, выявить проблемные вопросы и определить потенциал развития экономики.

Изначально мы опирались на результаты социологических исследований, проводимых специализированной организацией один раз в год. Процедура организации проведения массового опроса жителей и представителей бизнеса специализированной компанией занимала от момента разработки технического задания до размещения госзаказа и получения результатов

исследований девять месяцев. Таким образом, результаты исследований, полученные в сентябре-ноябре, применялись при разработке (актуализации) мероприятий региональной «дорожной карты» на следующий календарный год, не позволяли оперативно реагировать на меняющиеся потребности предпринимателей в совершенствовании условий ведения бизнеса с учётом изменений конкурентной среды в различных муниципальных образованиях Московской области.

Поэтому мы решили не ограничиваться проведением опроса специализированной компанией один раз в год, а дополнить систему проведения мониторинга оперативным мониторингом удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса в течение года в разрезе товарных рынков и муниципальных образований Московской области.

С 2021 года была разработана и внедрена Комитетом при участии Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области практика оперативного проведения мониторинга удовлет-

ворённости предпринимателей конкурентной средой на товарных рынках Московской области на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ: <https://easuz.mosreg.ru/polls/mun>.

С помощью данного функционала субъекты предпринимательской деятельности могут оставить своё мнение посредством онлайн-голосования об условиях, созданных органами власти для ведения бизнеса, о ключевых проблемах для развития конкуренции, о факторах, мешающих бизнесу осуществлять предпринимательскую деятельность. А также – об удовлетворённости мерами государственной/муниципальной поддержки.

При проведении мониторинга используются результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, проводимых в разрезе муниципальных образований и сфер экономики.

— Какие цели вы ставили при внедрении практики в регионе?

— Цель разработки и внедрения практики – повышение качества бизнес-среды за счёт выявления проблем бизнеса и быстрого реаги-

вания органов власти. Данная цель достигалась путём решения следующих задач: получить достоверную оценку от предпринимателей условий ведения бизнеса посредством увеличения числа опрошенных; оперативно обработать мнения бизнеса и направить в органы власти для их решения; отследить динамику изменения мнений бизнеса в течение года.

— Расскажите, как проводятся опросы предпринимателей в Московской области.

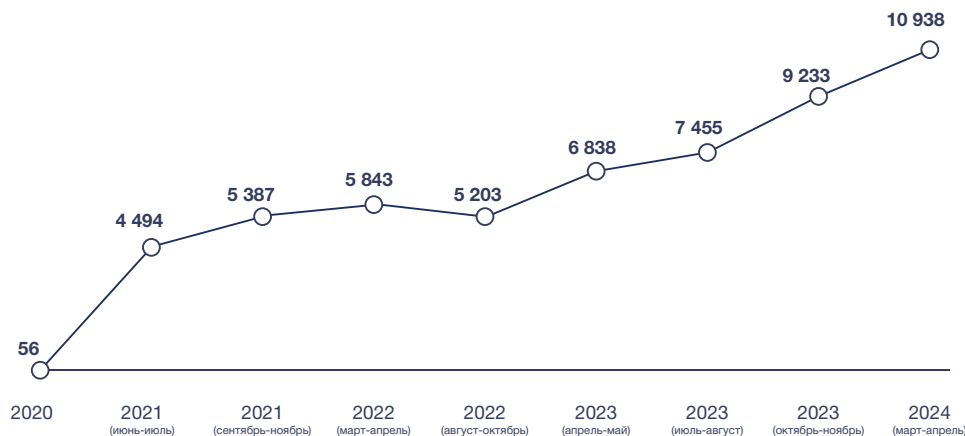
— Мы проводим опросы ежегодно – как минимум 3-4 раза в год. Они доступны онлайн на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ по ссылке: <https://easuz.mosreg.ru/polls/mun>. Число участников постоянно растёт: с 56 человек в 2020 году до 10 938 человек в 2024 году. Это говорит о том, что предприниматели заинтересованы в участии и видят в опросах возможность быть услышанными.

Для большего охвата аудитории на главных страницах сайтов администраций муниципальных образований и в разделах с информацией

в 195 раз

РОСТ ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ
В ОДНОМ ОПРОСЕ
В ПЕРИОД С 2020 ПО 2024 Г.

Рост числа опрошенных в одном опросе по годам



для предпринимателей, в том числе на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области и в социальных сетях, размещены информационные баннеры о проведении опросов. При нажатии на них респондент автоматически попадает в раздел «Опросы» Портала ЕАСУЗ и может самостоятельно пройти опрос.

В целях учёта как можно большего числа мнений респондентов реализован свободный доступ всех желающих к участию в опросах. Это позволило увеличить число опрошенных и, следовательно, повысить репрезентативность выборки.

— Какую информацию вы получаете от предпринимателей?

— Опросы затрагивают множество аспектов ведения бизнеса: от доступа к финансированию и инфраструктуре до административных барьеров. По результатам опросов осуществляется

анализ оценок предпринимателями условий ведения бизнеса в разрезе муниципальных образований Московской области и сфер экономики по пяти показателям:

- оценка доступности государственной/муниципальной поддержки, а также административных барьеров ведения бизнеса;
- уровень конкуренции;
- оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса;
- оценка качества информационной поддержки бизнеса;
- уровень участия предпринимателей во встречах органов власти с бизнес-сообществом.

Показатели разработаны на основе положений раздела «VI. Проведение мониторинга» Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

С учётом применения технологий безбарьерного доступа всех желающих к участию в опросе,

оценка вовлечённости предпринимателей рассчитывается в разрезе городских округов Московской области путём определения долей респондентов, которые приняли участие в опросе в общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории каждого городского округа.

Одним из преимуществ применения электронных опросов уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции также является возможность для хозяйствующих субъектов изложить свои предложения по неотложным мерам поддержки в дополнение к основным вопросам.

— Что делаете с полученной информацией?

— Мы анализируем данные и выявляем «красные» зоны, где предприниматели испытывают наиболее серьёзные трудности. Оперативный мониторинг позволил выявить проблемы и быстро реагировать органам власти на выявленные проблемы. Эта информация направляется в органы местного самоуправления и центральные органы власти.

Например, если опрос показывает, что предприниматели на каком-либо рынке испытывают проблемы с доступом к финансовой поддержке, мы передаём эти данные в соответствующее ведомство. Если же в каком-либо городском округе имеются проблемы с имущественной поддержкой – информация доводится до муниципалитета.

Результаты оперативного мониторинга учитываются при разработке мероприятий «дорожной карты», направленных на улучшение бизнес-среды, на создание стимулов и содействие формированию условий для открытия нового бизнеса, на стимулирование новых предпринимательских инициатив, в том числе за счёт повышения уровня информирования и проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях информирования потребителей, предпринимателей, центральных органов власти и органов местного самоуправления итоги опро-

сов размещаются на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области, а также в социальных сетях и СМИ.

— Расскажите об эффекте от внедрения практики оперативного мониторинга.

— Мы видим чёткую связь между результатами опросов и изменениями в бизнес-среде. За последние годы наблюдается рост положительных оценок динамики условий ведения бизнеса, а также повышение эффективности деятельности органов власти по созданию благоприятной бизнес-среды.

Так, с начала внедрения практики:

- на 30% возросли положительные оценки динамики условий ведения бизнеса;
- на 12% возросла эффективность деятельности органов власти Подмосковья по созданию благоприятной бизнес-среды.

Дополнительные результаты:

- 35 000 мнений предпринимателей учтено по результатам опросов;
- на 20% вырос уровень конкуренции в Московской области;
- на 15% повысился уровень информирования предпринимателей.

От органов местного самоуправления и центральных органов власти реализовано получение обратной связи по мерам улучшения бизнес-среды.

В результате реализации практики проведения оперативного мониторинга повысились ак-

МОНИТОРИНГ ЯВЛЯЕТСЯ
КЛЮЧЕВЫМ ИНСТРУМЕНТОМ
ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ТЕКУЩЕЙ
СИТУАЦИИ НА РЫНКАХ,
ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНЫХ ЗОН
И РАЗРАБОТКИ ЭФФЕКТИВНЫХ
МЕР ПО РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

тивность участия предпринимателей в опросах и, соответственно, степень заинтересованности предпринимателей во взаимодействии с органами государственной и муниципальной власти.

Разработанная система сбора данных позволила органам власти регулярно получать информацию в разрезе товарных рынков и муниципальных образований о потребностях бизнеса в мерах поддержки, динамике показателей конкурентной среды и принимать меры оперативного реагирования.

По результатам опросов в 2024 году уровень удовлетворённости предпринимателей условиями ведения бизнеса по пяти показателям составил 91% (рост на 5% к 2023 году).

— Расскажите подробнее, что значит «удовлетворённость предпринимателей условиями ведения бизнеса по пяти показателям»?

— В 2024 году мы провели опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Он проводился с 06.03.2024 г. по 06.04.2024 г. на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru>).

В опросе приняли участие 10 938 предпринимателей.

В целом основные показатели оценки предпринимателями условий ведения бизнеса в Московской области демонстрируют положительную динамику.

По результатам опроса на 23% с 2023 года возросло количество опрошенных предпринимателей, отметивших улучшение условий ведения бизнеса; на 5% сократилось число респондентов, отметивших ухудшение условий ведения бизнеса (всего оценок 4%); на 18% меньше стало оценок, отмечающих отсутствие изменений (всего 25%).

Большинство опрошенных предпринимателей – 7492 чел. (79%) – отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев; лишь 3% считают, что число барьеров увеличилось, 18% – не изменилось. По сравнению с данными опроса 2023 года динамика положительная (+15%).

При этом рост отрицательных оценок отмечается на рынках: выполнения работ по содер-

жанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - увеличение барьеров на 32% (с 20% до 52%); инновационной продукции – увеличение барьеров на 3% (с 30% до 33%).

Среди административных барьеров предприниматели чаще всего отмечали следующие: постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 1319 чел. (9,7% против 8% в 2023 году); получение доступа к льготному кредитованию – 1115 чел. (8% против 4% в 2023 году); сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 815 чел. (6% против 2,4% в 2023 году), и др.

При этом отмечается рост (от 1,5% до 5%) оценок влияния экономических барьеров на деятельность бизнеса в зависимости от их видов (приложение 1, раздел «Барьеры для ведения бизнеса»).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний), можно выделить: формирование онлайн-отчётности – 3112 чел. (9%); онлайн-взаимодействие с госорганами – 2544 чел. (7%); повышение доступности мер поддержки – 2392 чел. (7%); помощь со стороны органов власти по оформлению документов – 2364 чел. (7%); льготные кредиты – 2347 чел. (7%), и др.

Большинство предпринимателей считают, что диалог с органами власти носит конструктивный (51%, +7% к 2023 году) или партнёрский (38%, –3% к 2023 году) характер.

Динамику снижения удовлетворённости результатом взаимодействия с органами власти за год наиболее отмечали предприниматели на рынках: ритуальных услуг (рост числа неудовлетворённых на 9% к 2023 году); купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (рост на 6%); производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (рост на 5%).

В 2024 году самыми популярными источниками информации для бизнеса стали социальные



сети (20,4%, рост на 3,4% к 2023 году), сайты органов власти (20%, рост на 1%) и рабочие встречи органов власти с бизнесом (19%, динамика отсутствует).

Большинство предпринимателей (75%) отметили отсутствие барьеров при получении необходимой информации для развития своего бизнеса.

Вместе с тем у бизнеса существует потребность в дальнейшем улучшении доступности и систематизации этой информации. Так, труднодоступность информации отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: переработки водных биоресурсов (27%); добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (14%); производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в

режиме когенерации (14%); несырьевого и неэнергетического экспорта (14%); оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (13%); жилищного строительства (12%).

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, 82% опрошенных предпринимателей планируют продолжать своё дело в новых экономических условиях. Из тех, кто ответил о возможном закрытии бизнеса, в т. ч. при отсутствии поддержки со стороны органов власти, – часть предпринимателей, работающих на рынках несырьевого и неэнергетического экспорта (27%, 6 чел.), услуг среднего профессионального образования (15%, 16 чел.), ритуальных услуг (15%, 28 чел.), переработки водных биоресурсов (13%, 2 чел.), теплоснабжения (12%, 5 чел.).

При этом большинство опрошенных (72%),

МЫ ГОТОВЫ ПОМОЧЬ
С ОБУЧЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА
И ПРОВЕДЕНИЕМ КОНСУЛЬТАЦИЙ,
А ТАКЖЕ МОЖЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ
ПРОГРАММНЫМ КОДОМ
ЛИБО ВНЕДРИТЬ ПРАКТИКУ
В РЕГИОНЕ ПО КОНТРАКТУ
«ПОД КЛЮЧ»

+18% к 2023 году) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год.

— Как можно реализовать эту практику в других регионах?

— Чтобы внедрить эту практику в другом регионе, необходимо создать аналогичную систему онлайн-опросов, обеспечить её продвижение и организовать процесс обработки и использования полученной информации.

Этапы реализации занимают три месяца. Для этого необходимо:

1. Разработать функционал проведения опросов.
2. Создать функционал анализа обработки данных с целью получения оперативных данных.
3. Разместить баннеры на сайтах органов власти всех уровней с прямыми ссылками, при нажатии на которые предприниматель автоматически попадает на сайт опросов и может самостоятельно пройти опрос.
4. Организовать систему доведения результатов до органов местного самоуправления и центральных органов власти.
5. Организовать обратную связь с органами власти о принятых мерах по улучшению качества бизнес-среды.

Мы готовы помочь с обучением персонала и проведением консультаций. А также можем поделиться программным кодом либо внедрить практику в регионе по контракту «под ключ».

Опросы предпринимателей являются ценным инструментом для улучшения бизнес-климата. Они позволяют получить прямую обратную связь

от предпринимателей, что помогает власти более эффективно решать их проблемы и создавать более благоприятные условия для ведения бизнеса.

— Расскажите о возможностях практики оперативного мониторинга.

— Разработанная система сбора данных позволила органам власти регулярно получать информацию в разрезе товарных рынков и муниципальных образований о потребностях бизнеса в мерах поддержки, о динамике показателей конкурентной среды и принимать меры оперативно-реагирования.

Функционал практики позволяет:

- определить потребности бизнеса в мерах поддержки в разрезе товарных рынков;
- детализировать потребности бизнеса на рынках;
- определить динамику показателей на рынках;
- конкретизировать потребности бизнеса в мерах поддержки на разных рынках в муниципалитете;
- сформировать меры поддержки на рынках с учётом специфики муниципальных образований.

Также в целях ориентации на потребности бизнеса мы пошли по пути дробления вопросов по тематикам, группировки их по смыслу. Тем самым у респондентов сохраняется интерес на протяжении прохождения всего опроса. В каждом опросе количество вопросов составляет не более 20.

— Практика оперативного мониторинга получила высокую оценку заместителя руководителя ФАС России Сергея Анатольевича Пузыревского, и предложено её использовать в других субъектах РФ. Скажите, другие субъекты РФ интересовались вашей практикой?

— Практика оперативного мониторинга удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой вызвала повышенный интерес у трёх субъектов Российской Федерации: у Республики Крым, Хабаровского края, Ставропольского края. Практика размещена на платформе АСИ «Смартека».

25

ПРОВЕДЁННЫХ
ОПРОСОВ

>40 ТЫС.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

>65 ТЫС.

ПРИНЯЛО
УЧАСТИЕ

4-16 ТЫС.

ПОСЕЩЕНИЙ
ЕЖЕДНЕВНО

С помощью Комитета одни регионы уже успешно внедрили практику, другие – продолжают внедрять в свою деятельность.

Например, в ходе внедрения практики представителями Республики Крым была дана высокая оценка развитию конкуренции в Московской области и выстроенной работе по проведению мониторинга конкурентной среды. Эта работа позволяет получить достоверную оценку предпринимателями условий ведения бизнеса, оперативно обработать мнения бизнеса и направить в органы власти для их решения, а также отслеживать динамику изменения мнений бизнеса в течение года.

Стороны договорились о дальнейшем взаимодействии по внедрению практики проведения оперативного мониторинга конкурентной среды.

Хабаровский край (администрация Николаевского муниципального района Хабаровского края) и Республика Крым (администрация города Симферополя Республики Крым) уже внедрили практику Московской области по мониторингу удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой.

Ставропольский край внедряет практику сразу в двух округах: в Георгиевском муниципальном округе и Труновском муниципальном округе Ставропольского края.

Напомню, что всего на платформе АСИ «Смартека» Комитетом представлены четыре практики: «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области», «Оперативный мониторинг удовлетворённости предпринимателей конкурентной средой», «Оптимизация земельно-имущественных торгов», «КОЗ 2.0: классификатор объектов закупок».

— В заключение скажите, какую роль играет мониторинг в развитии конкурентной среды в Московской области?

— Мониторинг является ключевым инструментом для понимания текущей ситуации на рынках, выявления проблемных зон и разработки эффективных мер по развитию конкурентной среды. Благодаря мониторингу мы можем улучшить условия для бизнеса и обеспечить потребителям более широкий выбор товаров и услуг по конкурентным ценам.

35 000

МНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
УЧТЕНО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСОВ

+30%

ВОЗРОСЛИ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ
УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

+12%

ВОЗРОСЛА ОЦЕНКА
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО
СОЗДАНИЮ БЛАГОПРИЯТНОЙ
БИЗНЕС-СРЕДЫ

+20%

ВОЗРОСЛА ОЦЕНКА
УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ
В РЕГИОНЕ

+35%

ПОВЫСИЛАСЬ ОЦЕНКА
УРОВНЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ ДЛЯ БИЗНЕСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ ПОРТАЛЕ? РАССКАЗЫВАЕМ О НОВЫХ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСАХ



С НАЧАЛА 2024 ГОДА

342,3 ТЫС.

ОБРАЩЕНИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ЗА УСЛУГАМИ
ЗАФИКСИРОВАНО «В ЦИФРЕ»

САМЫМИ ПОПУЛЯРНЫМИ ОНЛАЙН-УСЛУГАМИ СТАЛИ

РАЗРЕШЕНИЕ
НА ТАКСИ

54,5 ТЫС.

ВЫДАЧА ОРДЕРОВ
НА ПРАВО ПРОИЗВОДСТВА
ЗЕМЛЯНЫХ РАБОТ

29,8 ТЫС.

ЕДИНАЯ ЗАЯВКА
НА ВЫДАЧУ
ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

39,1 ТЫС.

Цифровизация в Московской области охватывает буквально все отрасли, чтобы жизнь становилась проще, комфортнее и доступнее. Обновления появляются как для граждан, так и для бизнеса. С начала 2024 года предпринимателям стал доступен ряд новинок.

Поддержка бизнеса

В Подмосковье представители бизнеса могут претендовать на поддержку в виде субсидий, возмещения части затрат на приобретение оборудования и т. д. Онлайн-формы заявлений стали удобнее благодаря сервисам предпроверки и автозаполнения, а также переводу некоторых функций в проактив. Помимо этого, продолжается приём заявок на получение ИТ-грантов.

Предоставление
финансовой
поддержки
(субсидий) субъектам
малого и среднего
предпринимательства



Предоставление
финансовой поддержки
(субсидий)
на возмещение части
затрат промышленных
предприятий, связанных
с приобретением нового
оборудования



Грант
на поддержку
и развитие
ИТ-компаний
и производителей
компьютерной
техники



Согласование документации

На региональном портале обновили услугу для аккредитованных кредитных организаций и внедрили сервис автозаполнения полей. Эта услуга предназначена для банков, которые ранее заключили соглашение с государством о возмещении расходов при выдаче льготных кредитов для бизнеса. Ещё одна новая услуга для банков связана с партнёрством с Гарантийным фондом. Банки-партнёры теперь могут оформить поручительство для предпринимателей Подмосковья через региональный портал. Для индивидуальных предпринимателей и юриди-

ческих лиц, которые планируют использовать земельные участки в Подмосковье для строительства или реконструкции автомобильных дорог, запустили новую онлайн-услугу. На региональном портале стала доступна процедура предварительного согласования участков для строительства дорог. Кроме того, в Подмосковье ускорили согласование транспортных схем. Услуга предоставляется за 10 рабочих дней вместо 14.

На Портале госуслуг Московской области заработал новый электронный сервис по согласованию проектной документации

с ресурсоснабжающими организациями.

Банки-участники программы субсидирования, которые предоставляют льготные кредиты малому и среднему бизнесу, теперь могут заключать дополнительные соглашения к соглашению о предоставлении субсидии онлайн.

Обновили услугу госэкспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий.

Запустили комплексную онлайн-услугу для поставщиков отопления.

Лицензии, разрешения и аккредитация

Чтобы вести деятельность легально, предприниматели должны иметь соответствующие лицензии и разрешения. Так, на Портале госуслуг Московской области появилась новая услуга для региональных спортивных организаций. Теперь подать заявку на аккредитацию можно в электронном виде.

Оптимизирована услуга для служб заказа такси. Если представители этой службы планируют подать заявление на осуществление деятельности, а у организации уже есть действующее право, то на экране появится уведомление об этом, и

заполнить заявку не получится. Оптимизация поможет снизить количество отказов в предоставлении услуги. Также запущен новый сервис, который позволяет службам заказа легкового такси предоставлять сведения о платных услугах и тарифах. Информация передаётся онлайн в реестр. А ещё к услуге по оформлению разрешений на такси подключили «умные сервисы» предпрроверки.

Новая услуга появилась для образовательных организаций, которые готовят будущих трактористов, машинистов и водителей самоходных машин. Теперь

они могут оформить свидетельство о соответствии требованиям в электронном виде.

Помимо этого, услугу для застройщиков на портале госуслуг Подмосковья усилили сервисами предпрроверки. Оформлять разрешения на капитальное строительство в Московской области будут помогать «умные сервисы».

Теперь подать сведения для внесения в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Московской области можно на региональном портале госуслуг.

Возмещение доходов организациям, предоставляющим льготные кредиты субъектам МСП



Предоставление поручительств Гарантийным фондом Московской области



Согласование проектной документации с ресурсоснабжающими организациями



Государственная аккредитация московских спортивных федераций



Предоставление, аннулирование действия права на осуществление деятельности службы заказа легкового такси



Предоставление службами заказа легкового такси информации о платных услугах и тарифах



Предварительное согласование предоставления земельных участков для размещения строящихся и реконструируемых дорог



Согласование схем транспортного обслуживания территорий



Государственная экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий



Предоставление, аннулирование действия разрешения на такси



Выдача свидетельств на право подготовки трактористов и машинистов



Разрешение на строительство объектов капитального строительства



Организация торговли

На портале госуслуг Подмосковья появились новые сервисы по организации торговли. Например, можно в электронном виде оформить разрешение на организацию розничного рынка. Также теперь выбрать правильное место для размещения нестационарного объекта помогает сервис предпроверки. А ещё предприниматели Подмосковья могут онлайн получить место для

размещения не только фудтраков или тележек, но и павильонов, киосков и торговых палаток.

Ещё одно нововведение – цифровой сервис для подачи сведений о продаже алкоголя. Предприниматели Московской области получили возможность отправлять уведомление о планах по реализации алкоголя на выездных мероприятиях в электронном виде.

Предоставление права на размещение нестационарного торгового объекта



Выдача разрешения на право организации розничного рынка



Включение мест под размещение НТО и уведомление о проведении аукциона



Уведомление о выездном обслуживании



Экология и сельское хозяйство

Что касается сферы сельского хозяйства, экологии, ветеринарии, то здесь также есть новинки. Например, обновлена услуга по организации и проведению государственной экологической экспертизы. Кроме того, фермеры и сельхозпредприятия

Московской области получили возможность заключать договоры на оказание ветеринарных услуг в электронном виде. Новый сервис стал доступен на портале госуслуг Подмосковья. Также застройщики могут заказать оценку воздействия стро-

ительных объектов на водные биоресурсы и разработку мер по их сохранению онлайн. Теперь можно в электронном виде заключить договор с региональным оператором на вывоз твёрдых коммунальных отходов (ТКО).

Государственная экологическая экспертиза региональных объектов



Заключение договора на оказание ветеринарных услуг



Разработка/корректировка материалов оценки воздействия на ВБР, среду их обитания



Контроль бизнеса

В Московской области обновили комплексный сервис для бизнеса. Теперь в него добавлено пять видов муниципального контроля. Комплексный сервис дополнили лесным, жилищным видами контроля, а также контролем в сфере благоустройства, в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий местного значения. Кроме того, «в цифру»

переведён муниципальный контроль на автомобильном транспорте, городском наземном электрическом транспорте и в дорожном хозяйстве.

Комплексный сервис для бизнеса в рамках контрольно-надзорной деятельности



Что в итоге



«Оцифровка услуг в Московской области продолжается не один год. За это время онлайн стало доступно более 380 услуг. Одно из основных направлений нашей работы сейчас – оптимизация услуг, чтобы процесс их получения становился ещё проще. Мы смотрим на это с точки зрения пользователя и поэтому вводим сервисы предпроверки, автозаполнения, сокращаем сроки получения услуг, развиваем межведомственное электронное взаимодействие. Благодаря нововведениям уменьшается количество отказов, формы заявлений становятся удобнее, сроки рассмотрения сокращаются».

— говорит министр государственного управления, информационных технологий и связи региона

Надежда Куртяник



С начала 2024 года свыше 286 тыс. обращений предпринимателей за услугами зафиксировано «в цифре». Самыми популярными онлайн-услугами стали разрешение на такси (54,5 тыс.), выдача ордеров на право производства земляных

работ (29,8 тыс.), единая заявка на выдачу технических условий (39,1 тыс. заявлений). Помимо этого, в 2024 году к Порталу госуслуг Московской области присоединилось уже более 160 тыс. представителей бизнеса.

Работа по улучшению цифровых сервисов продолжается.

В ПОДМОСКОВЬЕ ПРИМЕНЯЮТСЯ НОВЫЕ МЕТОДЫ В РАБОТЕ ПО НЕЦЕЛЕВОМУ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЗЕМЕЛЬ



Нецелевое использование земельного участка – одно из самых распространённых нарушений, которые фиксируют земельные инспекторы Московской области. В условиях моратория на проверки замечен резкий спад в устранении нарушений. К примеру, из выявленных на 47,9 тыс. земельных участков в 2023 году нарушения устранены лишь на 2,5 тыс., что составляет 5,2%. С целью повышения эффективности работы по устранению нарушений земельного законодательства Министерством имущественных отношений региона внедряются новые практики.



«Третий год подряд в регионе действует мораторий. Для борьбы с нарушениями мы используем следующие механизмы: выдаём предупреждения, пересматриваем налоговую ставку в сторону увеличения, организуем встречи с жителями, ведём масштабную информационную кампанию с распространением материалов с пошаговой инструкцией об устранении нарушений. Но, к сожалению, налоговых и профилактических мер недостаточно. Надо сказать, что большинство граждан прекрасно знают, что нарушают закон, но при этом уверены в своей безнаказанности. Одним из новшеств этого года стало внедрение нового функционала в действующее приложение «Народный инспектор». С его помощью жители теперь могут сообщить о нецелевом использовании земельного участка, что позволяет ещё более оперативно решать проблемы»,

— сообщил министр имущественных отношений Московской области
Тихон Фирсов

«Народный инспектор» работает в приложении «Добродел», которое можно скачать в App Store или Google Play, после чего необходимо зарегистрироваться на «Доброделе». Далее – навести камеру на QR-код, который перенаправит в «Народный инспектор». После того как будет включён GPS на мобильном устройстве, система определит место расположения. Теперь нужно навести камеру на объект с нарушением использования земельных участков, снять видео и отправить его специалистам с описанием проблемы.

С помощью данного сервиса граждане могут фиксировать следующие нарушения использования земельных участков:

- незаконную гостиничную деятельность (в частных домах размещены гостиница или хостел);
- незаконное производство (в частном секторе или на сельхозземлях работают заводы);
- незаконное предоставление услуг (в частных домах открыты магазины, автосервисы, шиномонтажи, кафе и пр.).

«С целью повышения эффективности работы по устранению нарушений мы также оцифровали все этапы работы МЗК: от фиксации нарушения до момента его устранения. Создали колл-центр, где специалисты помогают жителям в сопровождении устранения нарушений. Пересматриваем кадастровую стоимость земельного участка, затем повышаем налог. К примеру, в этом году прирост налогов ввиду повышения кадастровой стоимости 525 объектов составил почти 29 млн рублей», – добавил глава ведомства.

В работе земельного контроля для поиска случаев нецелевого использования земельных участков используются автоматизированные системы, анализирующие интернет-ресурс. В каждом городском округе созданы межведомственные комиссии по устранению нецелевого использования. С ресурсоснабжающими организациями ведомством проработан вопрос повышения тарифов коммунальных услуг.

«Помимо этого, усиливаем и профилактическую работу. Пилотно в работе по нецелевке у нас на сегодняшний день свыше 2,7 тыс. объектов. За четыре месяца нарушения устранены уже на 438 объектах (16%), что значительно выше показателя предыдущих лет. Соответственно, внедряемая практика приносит положительные результаты. Кроме того, проводимые мероприятия позволили в этом году исчислить земельный налог по повышенной ставке ввиду нецелевого использования на сумму 3,1 млрд рублей», – подчеркнул Тихон Фирсов.

Обращаем также внимание на то, что с 1 марта 2025 года у правообладателей смогут отобрать неиспользуемую землю, если таковой её признают надзорные органы. Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал соответствующий Закон № 307-ФЗ с поправками в Земельный кодекс и в Закон о ведении садоводства. Поправки разрешают изымать участки за «неиспользование по назначению» после трёх лет владения. Сейчас это распространяется только на участки сельхозназначения.

«К сожалению, приходится констатировать тот факт, что в Московской области большое количество заброшенных земельных участков – заросшие, с разрушенными строениями или недостроями. Кто-то приобрёл, кто-то получил по наследству и т. д. Мы получаем множество обращений от жителей, которые проживают рядом с такими участками и, безусловно, испытывают, мягко говоря, дискомфорт от такого «соседства». Новый закон, который вступает в силу 1 марта 2025 года, позволит в корне исправить ситуацию; цель вполне понятная: получил, приобрёл участок – и

пользуй. И ещё: принятый закон даёт правительству право устанавливать признаки неиспользования участков, они уже разработаны Росреестром. Но пока это проект документа, он ещё может быть скорректирован до принятия», – прокомментировал министр имущественных отношений Московской области Тихон Фирсов.

Специалисты Росреестра сформировали список признаков неиспользуемых земель, в правительстве готовятся закрепить их законодательно. Итак, какие участки будут считать неиспользуемыми.

Земли без капитальных построек:

- три года и более землю не используют согласно правовому режиму;
- от 50% площади замусорено или заросло сорняками выше 1 м + один год и более собственник не чистит участок.

Частные хозяйства с капитальными постройками:

- захламливание участка (мусор, сорняки);
- три года и более на земле не выращивают сельскохозяйственные культуры.

Земли с капитальными постройками:

- пять лет и более здание не использовали по назначению;
- пять лет и более не делали ремонт + разрушены/повреждены крыша, стены и другие конструктивные элементы постройки.

«НАРОДНЫЙ ИНСПЕКТОР» В МП «ДОБРОДЕЛ»



Как пользоваться:

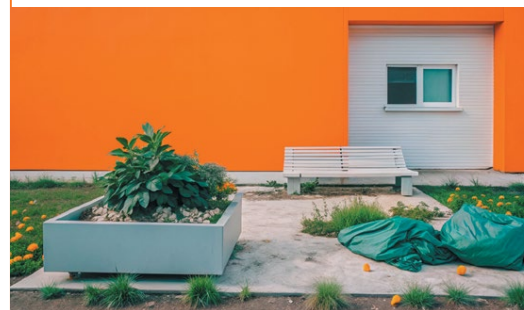
1. Наведите камеру на QR-код.
2. Если приложение «Добродел» не установлено — установите его.
3. Если вы не зарегистрированы на портале «Госуслуги» — зарегистрируйтесь.
4. Повторно наведите камеру на QR-код. Система перенаправит вас в «Народный инспектор».



ЗАКОН № 307-ФЗ

Чтобы освоить участок, будет необходимо:

1. Избавиться от сорняков и мусора.
2. Осушить заболоченные зоны.
3. Понизить уровень грунтовых вод сырого участка.
4. Увлажнить пересохший участок.
5. Разработать, уплотнить и укрепить грунт.
6. Выполнить вертикальную планировку участка.
7. Восстановить качество и плодородие земли.



Действующее законодательство предусматривает административную ответственность за неиспользование по целевому назначению участка, предназначенного для жилищного или иного строительства, садоводства и огородничества (ст. 8.8 КоАП). За такое нарушение для граждан предусмотрен административный штраф в размере 1-1,5% кадастровой стоимости земельного участка, но не менее 20 тыс. руб.

НИЧЕГО ЛИЧНОГО, ТОЛЬКО «ЦИФРА»



Обратиться в ЦСС может любой предприниматель, вне зависимости от того, есть у него на руках готовый проект или только идея.

Сделать это можно:

по телефону: +7 (498) 602-00-00

по электронной почте: css@mosreg.ru

или оставив заявку на сайте: css.mosreg.ru

порядка
5000
проектов
сегодня находится
на сопровождении
ЦСС

Снизить количество отказов в получении разрешений на строительство и сократить инвестиционно-строительный цикл в Московской области помогают цифровые решения.

Московская область – регион с одним из самых благоприятных инвестиционных климатов. Отказывать пришедшему в Подмоскovie застройщику в выдаче разрешения на строительство – момент репутационный, связанный с крупными бизнес-проектами.

Главгосстройнадзор Московской области, который с ноября 2023 года курирует деятельность Центра содействия строительству, внедрил цифровую экосистему АИС ЦСС, создав, по сути, первый в стране бесплатный государственный аутсорсинг для застройщиков. Что это такое и как работает система – рассказываем в нашем материале.

Центр содействия строительству сопровождает строительные проекты коммерческой недвижимости, реализуемые на территории региона. К каждому застройщику прикрепляется менеджер, в его задачи входит

получение всего пакета разрешительной документации на строительство. Сам застройщик ни с кем, кроме менеджера, не контактирует и только получает уведомления в личном кабинете на портале госуслуг о том, что от его имени пройдено то или иное согласование, необходимое для получения разрешения на строительство. При этом для бизнеса сопровождение бесплатное.

На региональном портале госуслуг сегодня оцифрованы 10 муниципальных, 32 региональные и 15 федеральных услуг, касающихся строительной отрасли. «Пилот» по получению необходимых согласований за застройщика начали вводить со сложных услуг: получение градостроительного плана земельного участка, выдача заключений об отсутствии полезных ископаемых на месте предполагаемой застройки и о том, что она не находится в границах особо охра-

няемой природной территории. Отточили сложное – перешли к остальным. Всего их в ведении региона находится 57.

Параллельно с этим Главгосстройнадзор начал следующий, более амбициозный этап: замену менеджеров ЦСС нейросетью. За согласованиями или услугами вместо менеджера будет обращаться искусственный интеллект. В том числе за получением разрешения на строительство.

Задача – максимально исключить человеческий фактор. Искусственный интеллект значительно ускорит процессы, обеспечит прозрачность принятия решений на уровне заданных алгоритмов, освободит людей от лишней работы. Но главное – позволит застройщикам максимально быстро выходить на стройку.

11

ОРГАНОВ ВЛАСТИ
ВОПРОСЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
(ОТ ПРОЕКТА ДО ОБЪЕКТА)

7

ОРГАНИЗАЦИЙ
ВОПРОСЫ ДОРОГ И РЕСУРСОВ
(СТРОИТЕЛЬСТВО, ПОДКЛЮЧЕНИЕ)

**Единая площадка
госорганов**

- ЕДИНАЯ КОМАНДА
- ЕДИНЫЕ ЦЕЛИ
- ЕДИНЫЕ СТАНДАРТЫ

Клиентоцентричность

- ПОНИМАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ
- ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД
- ЖЕЛАНИЕ ПОМОЧЬ

Цифровое администрирование процессов

ПРОДАЖА УЧАСТКОВ ПОД ЖИЛОЙ ДОМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Директор ГКУ МО
«Региональный центр торгов»

Саркисян Мартирос

Всем известно, что Московская область является бесспорным лидером по спросу на загородное жильё. Объём ввода жилья в регионе в течение последних 10 лет – около 100 млн кв. м, что составляет 11% от общего ввода жилья по стране. Из них порядка 50% – это индивидуальное жилищное строительство.

Жители «каменных джунглей» уже давно делают выбор в пользу комфортной жизни в индивидуальном доме в Подмосковье. Чистый и свежий воздух, спокойствие и уединение, прогулки, сочетающиеся с активным отдыхом и развитой инфраструктурой, – всё это делает регион центром притяжения. И поддержка государства способствует этому: продление закона о дачной амнистии, реализация программы социальной газификации, льготные ипотечные условия, перевод торгов по аренде и продаже земельных участков в электронную форму (в режиме онлайн 24/7, не выходя из дома).

За последние три года торги по продаже земельных участков

для строительства жилого дома показали свою эффективность:

- ежегодное количество предоставленных участков увеличилось почти в два раза, при этом реализация составляет более 90%;
- итоговые цены превысили начальные в 1,7 раза;
- количество участников аукционов увеличилось на 30%.

При этом важно отметить, что перевод с 2021 года в Московской области торгов по продаже земельных участков в цифровой формат в рамках пилотного проекта позволил исключить барьеры, препятствующие участию граждан в торгах:

- онлайн-осмотр участка (фото и видеоматериалы, заявка

на очный осмотр участка);

- «умная заявка» формирует-ся автоматически на электронной площадке, исключая возможность заявителей допустить ошибки при её заполнении;
- системные уведомления, напоминающие о необходимости внести задаток для участия в аукционе.

Прозрачность и простота условий подачи заявок и участия в торгах наглядно показали снижение процента недопущенных к торгам заявителей. На сегодня этот показатель не превышает 1,5% (с начала 2024 года из поданных 1842 заявок к участию в аукционе не допущено всего 26 человек).

Дополнительно для снижения финансовых барьеров в

1,5 мес.

ПРОХОДИТ ОТ АУКЦИОНА
ДО ПОЛНОЙ ОПЛАТЫ

~1 млрд ₺

СОСТАВЛЯЮТ ПОСТУПЛЕНИЯ ОТ ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ
НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ 2024 ГОДА (ЗА ВЕСЬ 2023 ГОД — 0,7 МЛРД РУБ.)

2023 году Комитет по конкурентной политике Московской области совместно с Министерством имущественных отношений Московской области внедрил в форму проекта договора купли-продажи земельного участка, заключаемого по итогам аукциона, возможность использовать кредитные и ипотечные средства для покупки участка на торгах.

Продажа участков ИЖС/ЛПХ пополняет консолидированный бюджет Московской обла-

сти «быстрыми» деньгами, т. к. от аукциона до полной оплаты за участок проходит не больше 1,5 месяцев. В 2024 году поступления от продажи земельных участков уже составили более 1 млрд рублей. Для сравнения: за весь 2023 год в бюджеты поступило 0,7 млрд рублей.

Для граждан приобретение земельных участков на торгах тоже является выгодным, так как покупка участка на первичном рынке обеспечивает юридиче-

скую чистоту сделки и не несёт рисков, с которыми сталкиваются на вторичном рынке недвижимости. А реализованный в Московской области суперсервис «От мечты до сделки» по земельным участкам позволяет осуществить свою мечту без больших временных затрат в онлайн-режиме.

ПОЧТИ
В 2 разаУВЕЛИЧИЛОСЬ
ЕЖЕГОДНОЕ КОЛИЧЕСТВО
ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ УЧАСТКОВБОЛЕЕ
90%СОСТАВЛЯЕТ
РЕАЛИЗАЦИЯ
УЧАСТКОВ

В 1,7 раза

ИТОВЫЕ ЦЕНЫ
ПРЕВЫСИЛИ НАЧАЛЬНЫЕ

НА 30%

УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ АУКЦИОНОВЕдиный
портал торгов
Московской
области
ЕАСУЗ

10 ЛЕТ ГКУ «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ТОРГОВ» ПОДМОСКОВЬЯ!

Мы поздравляем с 10-летием
ГКУ «Региональный центр торгов» Московской области!

За эти годы профессионализм и преданность делу коллектива учреждения позволили достичь значительных результатов в развитии региона.

В ходе плодотворной работы учреждением внесён весомый вклад в организацию и проведение конкурентных процедур, в развитие информационного пространства и мониторинг проведения конкурсов и аукционов. Деятельность ГКУ «РЦТ» способствует эффективному вовлечению недвижимого имущества в хозяйственный оборот, пополнению консолидированного регионального бюджета и обеспечению системной работы с государственными и муниципальными заказчиками.

Команда ГКУ «РЦТ» действует по принципу: «Знаем. Решаем. Не допускаем».

Впервые в России под руководством Комитета по конкурентной политике Московской области ГКУ «РЦТ» удалось осуществить централизацию земельно-имущественных торгов, заключив соглашения о взаимодействии со всеми органами местного самоуправления Московской области.

С целью обеспечения открытости, прозрачности и доступности проведения конкурентных процедур создана Единая торговая площадка Московской области – Портал ЕАСУЗ. На портале каждый желающий может легко найти подходящий объект недвижимости или земельный участок.

Впервые в России Комитетом / ГКУ «РЦТ» начиная с 2017 года разработана и внедрена система планирования земельно-имущественных торгов в Московской области.

Сегодня Подмоскowie – лидер среди регионов России. В нём впервые внедрено и осуществляется планирование торгов, позволяющее спрогнозировать доходы в консолидированный бюджет Московской области по результатам вовлечения в хозяйственный оборот регионального и муниципального имущества.

Московская область, идя в ногу со временем, активно перевела торги в «в цифру» с учётом применения передовых информационных технологий. Первые торги в электронной форме Комитет и ГКУ «РЦТ» провели в 2015 году. Сейчас уже 100% земельно-имущественных торгов проводится в электронной форме. Успешный опыт нашего региона в части централизации и перевода торгов в электронный формат рекомендован для применения в других регионах РФ. Он отмечен Минэкономразвития России как лучшая практика. Применяемые в Московской области инновационные подходы и цифровые технологии, направленные на развитие конкуренции, также неоднократно включены в Белую книгу ФАС России.

ККП
МО↑

Вперёд – к новым
победам и достижениям!

#ВОПРОС — ОТВЕТ

Корпоративные закупки
№ 223-ФЗ

Корпоративные закупки
№ 223-ФЗ

— В каких случаях закупку по п. 60.1.1 можно не размещать в подсистеме «Электронный магазин»?

— Основания, по которым заказчик вправе осуществлять закупку у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) без размещения в подсистеме «Электронный магазин» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области», указаны в пункте 2.4 раздела 2 «Общие положения» «Регламента работы подсистемы «Электронный магазин» Единой информационной системы управления закупками Московской области», утверждённого Распоряжением Комитета по конкурентной политике Московской области от 18.03.2024 № 31-01-10-10/24. Так, например, действие регламента не распространяется на закупки до 10 тыс. рублей, услуг по обязательному страхованию автогражданской ответственности, медицинских осмотров, по проведению спортивных, туристических и экскурсионных мероприятий.

— Каким требованиям должна соответствовать закупка по пункту 60.1.9 Типового положения о закупке Московской области?

— Пункт 60.1.9 раздела 60 «Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» Типового положения о закупках Московской области, утверждённого Распоряжением Комитета по конкурентной политике Московской области от 16.08.2024 г. № 31-01-10-41/24 (далее – Типовое положение о закупке), предусматривает особые случаи для осуществления закупок определённых товаров. А также для организации некоторых видов работ и оказания услуг, необходимых для ликвидации последствий аварийной ситуации или чрезвычайного положения, возникшего вследствие

стихийного бедствия или событий непреодолимой силы, которые представляют угрозу жизни и здоровью людей и (или) ведут к повреждению (уничтожению) имущества третьих лиц.

Закупка, в соответствии с вышеуказанным пунктом Типового положения о закупке, осуществляется также в случаях, когда применение иных способов, требующих значительных затрат времени, нецелесообразно. Например, для безопасной эксплуатации (восстановления) повреждённых производственных объектов или при необходимости срочного медицинского вмешательства.

Таким образом, договор с единственным поставщиком на основании указанного выше пункта Типового положения о закупке заключается строго на поставку (выполнение работ) для ликвидации или предотвращения чрезвычайной ситуации, когда проведение конкурентной процедуры нецелесообразно.

— Как правильно организовать закупку для организации участия в мероприятиях?

— Для организации участия в мероприятиях заказчики могут воспользоваться пунктом 60.1.22 раздела 60 «Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» Типового положения о закупке Московской области.

Такая закупка, согласно отраслевой специфике заказчика, заключается напрямую с поставщиком на оплату организационных взносов на участие в мероприятиях (выставках, форумах, фестивалях, семинарах, тренингах, конференциях, спортивных сборах) и подготовку (оплата билетов для участников, проживания участников) к такому мероприятию.

Однако, стоит отметить, что заказчики не могут выбирать этот способ закупки, если они сами являются организаторами мероприятия.

— Есть ли ограничения по сумме закупки для размещения в Электронном магазине ЕАСУЗ МО?

— Да, в подсистеме «Электронный магазин» государственной информационной системы Московской области «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» существуют ограничения по сумме закупки, указанные в пунктах 60.1.1, 60.1.2 и 60.1.39 раздела 60 «Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)» Типового положения о закупке Московской области.

В соответствии с пунктом 60.1.39 заказчик вправе размещать закупки ценой до двух миллионов рублей.

Пункты 60.1.1 и 60.1.2 Типового положения о закупке ограничивают проведение процедуры закупки в Электронном магазине суммой 600 тыс. рублей. Причём пункт 60.1.2 распространяется исключительно на учреждения культуры, науки и образования, организации, функционирующие для обеспечения потребностей детей-сирот, а также на физкультурно-спортивные учреждения.



НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



Консультант отдела
мониторинга закупок
Управления сопровождения
корпоративных закупок

Клименко Мария

#ВОПРОС — ОТВЕТ

Земельно-имущественные
торги

Земельно-имущественные
торги

В этом выпуске отвечаем на самые часто задаваемые вопросы про земельно-имущественные торги.

— Как принять участие в электронных земельно-имущественных торгах, проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области?

— В первую очередь каждому, кто хочет участвовать в электронных торгах, нужно получить электронную подпись, которая выдаётся в любом из аккредитованных удостоверяющих центров. Актуальный список аккредитованных удостоверяющих центров опубликован на официальном сайте Минкомсвязи России по ссылке: https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/certification_authority/.

Все торги в электронной форме размещаются на электронной площадке (далее – ЭП). Очень важно помнить, что все действия на ЭП можно осуществлять исключительно с помощью электронной подписи. Вторым шагом явля-

ется регистрация на ЭП. Без электронной подписи зарегистрироваться на ЭП невозможно. При регистрации каждому лицу присваивается индивидуальный номер аналитического счёта. Аналитический счёт – это уникальный счёт, на котором учитываются финансовые операции зарегистрированного на ЭП лица, такие как поступление денежных средств, их блокирование в качестве задатков или прекращение блокирования, а также другие операции по счёту. Номер аналитического счёта указан в личном кабинете зарегистрированного на ЭП лица в разделе «Финансы и документы». В случае если для участия в аукционе установлено требование о внесении задатка, необходимо обеспечить перечисление денежных средств в размере не менее чем размер задатка в выбранной вами процедуре торгов на свой аналитический счёт. Завершающий этап – сбор документов для участия в аукционе. Перечень необходимых документов для участия в аукционе указан в аукционной документации, размещённой также на

ЭП. Когда пакет документов готов, необходимо зайти в свой личный кабинет на ЭП с помощью электронной подписи и в интересующей процедуре торгов перейти в раздел «Подать заявку». Крепим каждый необходимый документ в соответствующую ячейку. После того как каждый документ оказался на своём месте, нажимаем кнопку «Подать заявку». Вот и всё! Остаётся дождаться даты аукциона и в назначенное время зайти на процедуру торгов с помощью электронной подписи в раздел «Перейти к аукциону». Во время аукциона появится окно «Ввод ставки по лоту». В поле «Ценовое предложение» вы увидите ваше возможное ценовое предложение. Если вы готовы подтвердить указанную цену, нажмите кнопку «Подписать и отправить ставку». Подача ценового предложения осуществляется исключительно электронной подписью. Лучшее ценовое предложение выделяется зелёным цветом! Желаем удачи на электронных торгах!

— Можно ли выкупить земельный участок, предоставленный в аренду под ИЖС/ЛПХ по итогам торгов?

— Действующее земельное законодательство Российской Федерации наделяет собственников жилых домов исключительным правом на приобретение в собственность земельных участков, предоставленных в аренду под ИЖС/ЛПХ по итогам торгов, на которых такие жилые дома расположены. Таким образом, если вы являетесь арендатором земельного участка и на этом участке расположен (построен) принадлежащий вам жилой дом, то вы имеете право обратиться за его выкупом. Для этого необходимо направить запрос на Портал государственных и муниципальных услуг Московской области (uslugi.mosreg.ru) на получение услуги «Предоставление земельных участков без проведения торгов».

Актуальный список аккредитованных удостоверяющих центров на официальном сайте Минкомсвязи России



Единый портал торгов Московской области ЕАСУЗ



Новости в земельно-имущественной сфере, нововведения в законодательстве, полезные материалы для владельцев и покупателей государственной недвижимости, о проходящих торгах, а также информация о государственной поддержке и многое другое



НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ



Начальник отдела проведения земельно-имущественных торгов
Управления проведения, мониторинга и аналитики земельно-имущественных торгов ГКУ «РЦТ»

Матвеева Ирина

#ВОПРОС — ОТВЕТ

ЕАСУЗ 44-ФЗ

— Что делать, если требуемых характеристик нет в справочнике КТРУ?

— Если описание объекта закупки, содержащее характеристики товара (работы, услуги), не сформировано и не включено в КТРУ, заказчик при использовании такой позиции каталога самостоятельно осуществляет описание объекта закупки в соответствии с положениями статьи 33 Закона № 44-ФЗ. При этом заказчик вправе указать дополнительные характеристики товара (работы, услуги) в случае, если в позиции КТРУ нет нужной характеристики.

— В течение какого времени должен быть заключён контракт по результатам электронного аукциона?

— Согласно части 1 статьи 51 Закона № 44-ФЗ, срок заключения контракта по результатам электронного аукциона – не ранее чем через 10 календарных дней со дня публикации итогового протокола аукциона.

Максимальный срок будет зависеть от действий сторон и исчисления рабочих и календарных дней согласно статье 51 Закона № 44-ФЗ.

— Возможно ли применять математическое округление при рассмотрении и оценке заявок на участие в конкурсах?

— Да. Пунктом 4 части 2 статьи 42 Закона № 44-ФЗ установлено, что извещение об осуществлении закупки должно содержать электронный документ, устанавливающий порядок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсах.

Минфин России в письмах от 03.11.2023 г. № 24-06-09/105313, от 17.01.2024 г. № 24-06-09/2983 разъяснил, что заказчик может предусмотреть правила округления числовых значений, используемых в порядке рассмотрения и оценки заявок. Например, если после расчёта по формулам получились дробные числовые значения, они округляются до двух знаков после запятой.

НА ВАШИ ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ




Начальник управления правового и кадрового обеспечения Комитета по конкурентной политике Московской области

Кудряшов Евгений



[Курсы по организации закупочных процедур](#)



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на телеграм-канал Комитета по конкурентной политике Московской области, чтобы быть в курсе новостей законодательства, развития конкуренции, земельно-имущественных торгов и закупок Подмосковья.

ЦИФРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ. ДОСТУПНО О ВАЖНОМ



В последнее время участились случаи онлайн-мошенничества и взлома аккаунтов в социальных сетях. Как обезопасить себя и своих близких? Одним из лучших решений будет начать с себя, а точнее – с актуализации своих знаний о современном цифровом мире. Ещё лучше, если информация будет представлена из проверенного авторитетного источника.



Здесь размещены правила поведения в интернете по темам «Надёжные пароли», «Защита мобильных устройств», «Опасность фишинга», «Доступно о телефонных мошенниках», «Цифровая безопасность детей» и даже сборник статей «Кибербезопасность для старшего поколения». Также на странице содержится напоминание, какая персональная информация больше всего нуждается в защите.

К скачиванию доступны памятки по цифровой безопасности.

Для проверки и закрепления знаний пользователи могут пройти тестирование.



Раздел на региональном портале создан совместно с Минцифры России в рамках федерального проекта «Информационная безопасность» национальной программы «Цифровая экономика».

Цифровая
безопасность
—
Доступно
о важном



Отдельный блок посвящён безопасному поведению детей в цифровом мире. Здесь подробно объясняется то, с какими угрозами может столкнуться ребёнок в интернете, что такое кибербуллинг, какую информацию нельзя раскрывать, и многое другое.



Раздел «Цифровая безопасность. Доступно о важном» находится на главной странице Портала госуслуг Московской области – в меню «Сервисы». Повысить уровень цифровой грамотности доступно каждому, бесплатно и без авторизации.

СПАСИБО!

Вот и подошёл к концу очередной выпуск нашего журнала. Мы постарались собрать для вас самые актуальные и полезные материалы на разные темы, связанные с цифровизацией: о современных сервисах и системах для граждан и представите-

лей бизнеса, в земельно-имущественной сфере, строительстве. Благодарим наших авторов и всех, кто участвует в этом проекте, за труд и вклад в развитие издания. Без вас этот журнал не был бы таким, какой он есть.

Напоминаем, что свои вопросы и предложения для следующих выпусков вы всегда можете направить на электронную почту редакции KONKURENTEAM@MOSREG.RU.

До новых встреч!

Участники 19-го осеннего выпуска «#конкурентTEAM. Люди. Бизнес. Технологии»



Главное управление
Банка России по Центральному
федеральному округу



ФАС России



Министерство инвестиций,
промышленности и науки МО



Главное управление
государственного
строительного надзора МО



Министерство государственного
управления, информационных
технологий и связи МО



Министерство
имущественных отношений МО



Комитет по конкурентной
политике МО

Команда «#конкурентTEAM. Люди. Бизнес. Технологии»



Ваханг Корджахия
заместитель
руководителя
Комитета
по конкурентной
политике МО



Полина Леонова
пресс-секретарь
Комитета
по конкурентной
политике МО



Андрей Петров
дизайнер



Людмила Кононцева
корректор



19 выпуск Издания размещен:

На Едином портале торгов ЕАСУЗ:	https://easuz.mosreg.ru/competitors/52
На сайте Комитета по конкурентной политике Московской области. Анонс и электронная версия:	https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurenteam-lyudi-biznes-tekhnologii/osennii-19-vypusk-zurnala-konkurenteam
Ссылки для репоста в социальных сетях:	Telegram-канал @konkurenTEAM: https://t.me/konkurenTEAM/5521
	ВКонтакте @kkp_mo: https://vk.com/kkp_mo?w=wall-109009584_2408
Рекомендуемое упоминание:	в ТГ: @konkurenTEAM в ВК: @kkp_mo
Ознакомиться со всеми выпусками журнала #конкurenTEAM можно на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области:	https://zakaz-mo.mosreg.ru/sobytiya/elektronnyi-zhurnal-konkurenteam-lyudi-biznes-tekhnologii